**SITIO WEB LA LICORERIA**

# Identificación del Contexto y Problema

* **Describe tu entorno:**

El proyecto se desarrolla en el contexto de una licorería, un negocio local dedicado a la venta de bebidas alcohólicas y productos relacionados. Este sector combina atención personalizada y comercio minorista, enfocándose en satisfacer las necesidades de eventos sociales, celebraciones y consumo cotidiano. La licorería opera en una comunidad con creciente demanda de productos de calidad y una experiencia de compra ágil, tanto presencial como digital. Con la digitalización ganando terreno, los negocios locales enfrentan el reto de mantener su competitividad frente a cadenas más grandes. El entorno exige soluciones tecnológicas accesibles que conecten a los clientes con los productos de manera eficiente, moderna y segura.

* **Identifica un problema o necesidad específica:**

Las licorerías locales carecen de una presencia digital efectiva que permita ofrecer sus productos de manera accesible en línea. Esto incluye la falta de un sitio web funcional donde los clientes puedan explorar el catálogo, realizar compras y acceder a promociones. Además, los procesos manuales para gestionar pedidos y atender consultas generan lentitud e inconsistencias.

* **Impacto del problema:**

Esto afecta la competitividad de la licorería, limita su alcance a nuevos clientes y reduce la eficiencia operativa. Los consumidores, a su vez, enfrentan dificultades para encontrar y adquirir productos, impactando la experiencia del cliente y reduciendo las ventas potenciales.

# Solución Propuesta

* **Idea general del proyecto:**

Desarrollar un sitio web dinámico y responsivo para la licorería, utilizando tecnologías HTML, CSS y JavaScript. Este sitio incluirá un catálogo interactivo donde los clientes puedan explorar productos, consultar precios, agregar artículos al carrito y finalizar compras. Además, contará con una sección de contacto para atención al cliente y suscripción a ofertas.

* **Área de conocimiento aplicada:**  
  (x) Programación  
  ( ) Inteligencia Artificial  
  ( ) Análisis de Datos  
  ( ) Ciberseguridad  
  ( ) Blockchain  
  ( ) Arquitectura en la Nube

# Detalles de la Solución

* **Descripción técnica inicial:**

El sitio web de la licorería será diseñado con HTML para la estructura, CSS para estilos y diseño responsivo, y JavaScript para interactividad. Tendrá un sistema de navegación intuitivo, un catálogo con filtros dinámicos (tipo de licor, precio, volumen) y funcionalidad para agregar productos al carrito. Además, integrará formularios de contacto y de pago que validarán la información del usuario. El diseño será responsivo, adaptándose a dispositivos móviles, tabletas y escritorios para garantizar una experiencia óptima.

* **Beneficiarios:**  
  El proyecto beneficiará a los consumidores locales, quienes tendrán acceso a una experiencia de compra moderna y eficiente, y al negocio, aumentando su alcance y ventas.
* **Innovación:**  
  La solución destaca por ser una herramienta accesible y personalizada para negocios locales, integrando diseño elegante y funcionalidades modernas sin la necesidad de plataformas externas costosas.

# Viabilidad y Recursos

**Recursos necesarios:**  
Para el desarrollo del proyecto se necesitan herramientas y conocimientos básicos en diseño y desarrollo web. Estas incluyen:

* **Herramientas de desarrollo:** Editores de código como Visual Studio Code y navegadores modernos para pruebas.
* **Lenguajes:** HTML, CSS y JavaScript para construir y estilizar el sitio.
* **Imágenes y contenido:** Fotografías de productos de calidad y contenido textual para el sitio.
* **Recursos externos:** Fuentes web como Google Fonts y librerías opcionales de JavaScript para mejorar la interactividad, como Swiper.js para sliders.
* **Hosting:** Un servidor web básico (gratuito o de bajo costo) para alojar el sitio, como GitHub Pages o Netlify.
* **Dispositivos:** Acceso a computadoras y dispositivos móviles para pruebas responsivas.
* **Tiempo:** Dedicación suficiente para diseñar, desarrollar y probar cada componente del sitio.

**Dificultades esperadas:**

Se podrían enfrentar retos como falta de conocimientos avanzados en diseño responsivo, limitaciones en la calidad del contenido visual disponible o la integración de funcionalidades dinámicas como validación de formularios y carrito de compras sin apoyo de backend.

# Plan de Implementación

| **Fase** | **Descripción de la fase** | **Plazo** | **Indicador** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fase 1: Investigación y Planeación** | Identificar requisitos funcionales, estudiar necesidades del cliente y definir estructura inicial del sitio web. | 1 semana | Documento de requisitos y esquema del sitio completados. |
| **Fase 2: Prototipo Básico** | Crear la estructura base del sitio en HTML, incluyendo las páginas principales y navegación básica. | 2 semanas | Sitio funcional con navegación entre secciones principales. |
| **Fase 3: Estilización y Diseño** | Aplicar estilos CSS para crear una experiencia visual atractiva y responsiva, incluyendo el uso de la paleta de colores definida. | 2 semanas | Diseño consistente en todas las páginas y adecuado en dispositivos móviles. |
| **Fase 4: Interactividad** | Implementar funcionalidades dinámicas con JavaScript, como validación de formularios, filtros y carrito. | 2 semanas | Funciones interactivas probadas y funcionales en todas las secciones. |
| **Fase Final: Pruebas y Lanzamiento** | Realizar pruebas de usabilidad, corrección de errores y optimización del sitio. Subir el proyecto al hosting. | 1 semana | Sitio web operativo, sin errores, y accesible desde el servidor elegido. |

Impacto Potencial

* **Resultados esperados:**

El proyecto traerá beneficios significativos como una mejora en la experiencia de compra para los clientes, quienes tendrán acceso rápido y fácil al catálogo de productos. Para la licorería, aumentará la visibilidad y competitividad en el mercado digital, incrementando las ventas y fortaleciendo la relación con sus clientes a través de herramientas como formularios de contacto y suscripciones a promociones.

* **Escalabilidad:**  
  Este modelo de sitio web puede adaptarse fácilmente a otros negocios locales, como panaderías, ferreterías o boutiques, que deseen digitalizar sus servicios. Bastaría con ajustar el diseño y el contenido para alinearse con las necesidades específicas de cada sector.

# Síntesis

**Presenta tu propuesta:**

Una plataforma web moderna y responsiva para licorerías que permite explorar un catálogo de productos, realizar compras en línea y acceder a promociones exclusivas. Desarrollada con HTML, CSS y JavaScript, mejora la experiencia del cliente, incrementa la visibilidad del negocio y fomenta la digitalización del comercio local.

# Narrativas para clientes y aliados

| **Actor** | **Narrativa sobre la innovación** | **Narrativa sobre el equipo de trabajo** |
| --- | --- | --- |
| **Clientes Potenciales** | Nuestra solución ofrece una experiencia de compra digital única, accesible y moderna, optimizada para el cliente y diseñada para destacar en el mercado local. | Nuestro equipo combina creatividad y experiencia técnica en diseño y desarrollo web, garantizando resultados efectivos y personalizados. |
| **Posibles Aliados** | Buscamos alianzas para distribución, diseño y comunicación que fortalezcan la cadena de valor y ofrezcan una experiencia completa al cliente final. | La colaboración estratégica impulsa el crecimiento mutuo, con beneficios claros como mayor visibilidad y optimización operativa. |
| **Financiadores** | La inversión garantiza un retorno mediante el incremento en ventas digitales y la expansión del mercado. Un modelo escalable asegura su sostenibilidad. | Somos un equipo comprometido, con valores como responsabilidad, innovación y dedicación, enfocados en resultados medibles. |